

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

**Институт истории, международных отношений и социально-политических наук**

**Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодёжью**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института истории,  
международных отношений и  
социально-политических наук

Дитковская С.А.

« 10 » января 20 25 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Технология и практика установления связей с общественностью в  
работе с молодёжью**

По направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью

Профиль подготовки – Управление молодежной политикой

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 3 (6 семестр), 3 (10 триместр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и практика установления связей с общественностью в работе с молодёжью» является частью основной образовательной программы для бакалавров по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 77, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г. и Профессиональным стандартом «Специалист по работе с молодёжью», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 12 февраля 2020 г. № 59н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Старший преподаватель кафедры социальной педагогики и организации работы с молодёжью ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Сычева Анна Федоровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социальной педагогики и организации работы с молодёжью

Протокол от «15» января 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодёжью \_\_\_\_\_ И.П. Акиншева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

Протокол от «15» января 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института истории, международных отношений и социально-политических наук \_\_\_\_\_ И.П. Акиншева

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

\_\_\_\_\_ В.В. Савенков

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины – изучение студентами реального функционирования института связей с общественностью в современном социуме, овладение обучающимися необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области современных связей с общественностью в организации работы с молодежью.

Задачи: дать основные представления о связях с общественностью; получить системный комплекс знаний о существовании в современном обществе связей с общественностью как социального института; сформировать представления о тенденциях и специфике организации работы с молодежью; сформировать навыки разработки и реализации проектов, PR-кампаний в области развития и поддержки социальных инициатив молодежи.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Учебная дисциплина «Технология и практика установления связей с общественностью в работе с молодежью» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Индекс дисциплины Б1.В.14.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и организации работы с молодежью.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знание основных этапов и тенденций становления социальной педагогики: теории и практики, форм и методов социальной педагогики, технологий социально-педагогической деятельности; основные закономерности и механизмы влияния социума на обеспечение жизнедеятельности человека;

умения обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;

навыки анализа научной литературы, обобщения и систематизации учебного материала; самостоятельного, логического изложения изученного материала.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Социология», «Социология молодежи», «Социальная психология».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
<b>Профессиональные</b>		
<b>ПК-1.</b> Способен к планированию, координации и контролю реализации мероприятий в молодежной среде	<p><b>ИПК-1.1.</b> Определяет ресурсы, необходимые для реализации задач подразделений, ответственных за работу с молодежью, и отдельных специалистов в молодежной сфере</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> Рассчитывает объемы работы специалистов подразделений и распределяет задания между ними по вопросам реализации деятельности в молодежной среде</p> <p><b>ИПК-1.3.</b> Координирует и руководит деятельностью специалистов подразделений, ответственных за работу с молодежью, по реализации мероприятий в молодежной среде.</p>	<p><b>знать:</b> основные и теоретические подходы к изучению общества и его подсистем; иметь представление об отраслях социологического знания; методы создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения информации в различных сферах человеческой деятельности</p> <p><b>уметь:</b> критически осмыслить предлагаемые концепции и публикации; анализировать события и факты с позиции профессионала, работающего в сфере организации работы с молодежью; использовать научные категории в осмыслении типичных социальных ситуаций</p> <p><b>владеть:</b> способностью использования социологических знаний на практике; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу; владеть навыками работы с первоисточниками.</p>

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (з. ед.)	Объем часов (з. ед.)
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> <b>(3 з. ед.)</b>	<b>108</b> <b>(3 з. ед.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	14	4
Семинарские занятия	22	8

Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Контроль	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>68</b>	<b>92</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

## 4.2 Содержание учебной дисциплины

### **Тема № 1. Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы**

Отличия рекламы и PR от других коммуникативных стратегий. Основные профессиональные термины и понятия. Соотношение понятий «связи с общественностью», «пропаганда», «реклама», «журналистика», «научно-информационная деятельность». Принципы деятельности рекламы и PR. Модели PR-деятельности. Типология PR-функций.

### **Тема № 2. Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ**

Специфика печатной прессы. Аудиовизуальные СМИ. Информационные службы. Интернет как вид СМИ. Современные молодежные СМИ: характеристика и средства поддержки.

### **Тема № 3. Массовая коммуникация**

Понятие «массовая коммуникация». Функции массовой коммуникации в обществе. Периодизация и типология исследований эффектов воздействия средств массовой коммуникации. Массовая коммуникация и влияние на общественность. Концепции эффектов массовой коммуникации на личность, группу и общество в целом.

### **Тема № 4. Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности**

Сущность и содержание публичных отношений (PR) в сфере работы с молодежью. Подразделение PR в функциональной структуре организации. Связи с общественностью в молодежной организации. Основные направления деятельности. Понятие «общественность»: типология, группы общественности. Планирование PR: основные этапы. Избирательная кампания. Типы массовых кампаний, их принципы и элементы. Особенности и принципы организации избирательной кампании. Общественное мнение и PR: общественность и ее мнение, суть общественного мнения. Установка и общественное мнение: ориентация, координация, влияние на установки, мотивация изменения установки. Изучение общественного мнения в системе PR. Типы PR-исследований. Социологические исследования. Этические и правовые регуляторы журналистики и PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

### **Тема № 5. Теория управления публичными отношениями. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью**

Теория управления паблик рилейшинз, составляющие этого процесса. PR в кризисных ситуациях: типология кризисов, управление и коммуникация в кризисных ситуациях. Лоббизм: суть, легитимность, практика. Методы лоббирования. Взаимодействие со СМИ. Средства и формы коммуникации в PR. Правила написания пресс-релиза. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью. Круглый стол. День открытых дверей. Митинг. Выставка. Флешмоб. Конференция. Пресс-конференция.

#### **Тема № 6. Публичная речь в системе PR**

Качества хорошей речи. Композиция и подготовка речи. Основные логические законы в речи (закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего). Логические формы (анализ, синтез, сравнение, обобщение) и приемы (индукция, дедукция, аналогия) изложения в речи. Типы аргументов в ораторской речи. Способы связи речи. Неречевые навыки коммуникации.

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	Объем часов
		Очная форма	Заочная форма
6 семестр /10 триместр			
1	Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы.	2	2
2	Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ.	2	-
3	Массовая коммуникация	2	-
4	Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности	4	-
5	Теория управления паблик рилейшнз. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью	2	2
6	Публичная речь в системе PR	2	-
Итого:		14	4

#### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/ п	Название темы	Объем часов	Объем часов
		Очная форма	Очная форма
1	Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы.	2	-
2	Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ.	2	-
3	Предмет отображения в СМИ, цели и методы журналистского творчества	2	2
4	Массовая коммуникация	2	2
5	Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности	4	-
6	Теория управления паблик рилейшинз. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью	2	2

7	Публичная речь в системе PR	2	-
8	Связи с общественностью и реклама. Понятие «бренд». Социальная реклама в работе с молодежью	2	-
9	Пресс-служба и ее деятельность в сфере работы с молодежью	2	-
10	Имидж и корпоративная культура молодежной организации	2	2
<b>Итого:</b>		22	8

#### **4.5. Лабораторные работы**

Учебным планом не предусмотрены

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	Объем часов
			Очная форма	Очная форма
1	Понятие, содержание и сущность «public relations» и рекламы.	Конспект	12	16
2	Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ.	Составление таблицы, конспект	12	16
3	Массовая коммуникация	Конспект	12	14
4	Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности	Составление таблицы, конспект	12	16
5	Теория управления публичными связями. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью	Конспект	10	14
6	Публичная речь в системе PR	Конспект	10	16
<b>Итого:</b>			<b>68</b>	<b>92</b>

#### **4.7. Курсовые работы.**

Учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Технология объяснительно-иллюстративного обучения* (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

*Технологии проблемного обучения* (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы).

*Технологии развивающего обучения* (метод творческих заданий, ролевых игр).

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении групповых творческих заданий.

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, семинарские занятия.

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, который включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение практических заданий.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

#### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> - отлично - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> - очень хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	



Хорошо	<b>75-82</b>	<b>С</b> - хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63-74</b>	<b>Д</b> - удовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50-62</b>	<b>Е</b> - посредственно - теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения	
Неудовлетворительно	<b>21-49</b>	<b>ФХ</b> - неудовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0-20</b>	<b>Ф</b> - неудовлетворительно - теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г.

Милукова. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96768.html>.

**б) дополнительная литература:**

1. Хамаганова, К. В. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие для СПО / К. В. Хамаганова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2024. — 116 с. — ISBN 978-5-7937-2619-1. — Текст электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145031.html>.

2. Кушваха Х. Н., Тараненко А. В. Введение в специальность "Реклама и связи с общественностью". Учебное пособие/Кушваха Х. Н., Тараненко А. В. — М: Издательство «Перо», 2024. — 60с.

**в) Интернет-ресурсы:**

1. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — 2023. — URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Журнал исследований социальной политики : журнал : сайт. — 2023. — URL: <https://jsps.hse.ru/issue/archive>

3. Организация работы с молодежью : журнал : сайт. — 2023. — URL: <http://ovv.esrae.ru/issue>

4. Лань : электронная библиотечная система : сайт. — 2023. — URL: <https://e.lanbook.com/>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (телевизор), банк профессионально педагогических задач.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая

обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]